

Infografis Highlight **BPSDMP 2025**

Fondasi SDM Unggul untuk Transformasi Perdagangan



Ikhtisar Data, Informasi dan Capaian Pengembangan SDM Perdagangan



[bpsdmp.kemendag](https://bpsdmp.kemendag.go.id)



www.bpsdmp.kemendag.go.id

Kata Pengantar



Tahun 2025 menjadi fase penting bagi Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Perdagangan (BPSDMP) sebagai unit eselon I baru di lingkungan Kementerian Perdagangan. Dengan mandat untuk membangun kompetensi, profesionalisme, dan daya saing SDM di sektor perdagangan, BPSDMP terus melakukan konsolidasi, modernisasi, dan inovasi dalam penyelenggaraan pengembangan sumber daya manusia.

Melalui Infografis Highlight BPSDMP 2025 ini, kami menyajikan rangkuman data, informasi, dan capaian program pengembangan SDM perdagangan sepanjang tahun berjalan. Publikasi ini tidak hanya menampilkan angka-angka kinerja, tetapi juga menggambarkan peran strategis BPSDMP dalam memperkuat fondasi talenta perdagangan Indonesia, mulai dari aparatur pusat dan daerah, pelaku usaha ekspor, pejabat fungsional perdagangan, hingga kompetensi teknis metrologi dan mutu.

Kami berharap dokumen ini dapat memberikan gambaran yang utuh mengenai kontribusi BPSDMP dalam mendukung transformasi sektor perdagangan nasional serta menjadi referensi dalam pengembangan kebijakan, program, dan kerja sama di masa mendatang.

Terima kasih kami sampaikan kepada seluruh unit kerja, mitra, dan pemangku kepentingan yang telah berkolaborasi dalam menjalankan agenda pengembangan SDM perdagangan.

Mardyana Listyowati

Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Perdagangan

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Transformasi Penguatan SDM Perdagangan melalui BPSDMP	1
Struktur Organisasi BPSDMP	2
Empat Pilar Penguatan SDM Perdagangan	3
Pilar 1: Pengembangan Kompetensi Pelaku Usaha & Masyarakat	4
Pilar 2: Pengembangan Kompetensi Aparatur Perdagangan	7
Pilar 3: Pembinaan Jabatan Fungsional Perdagangan	10
Pilar 4: Pendidikan Vokasi Bidang Perdagangan	12
Kebijakan Strategis BPSDMP Tahun 2025	16
Kerja Sama Strategis BPSDMP Tahun 2025	19
Momentum Srategis BPSDMP Tahun 2025	23
Lokasi Unit Kerja BPSDMP	27
Penutup	28



Transformasi Penguatan SDM Perdagangan melalui BPSDMP

Pembentukan dan Dasar Hukum BPSDMP

Pada tahun 2025, Kementerian Perdagangan membentuk Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Perdagangan (BPSDMP) sebagai Unit Eselon I baru yang berfokus pada peningkatan kualitas SDM di sektor perdagangan. Pembentukan ini berlandaskan Peraturan Presiden Nomor 168 Tahun 2024 dan diatur lebih lanjut dalam Permendag Nomor 6 Tahun 2025, sebagai bagian dari restrukturisasi organisasi yang selaras dengan RPJMN 2025–2029.

Tantangan dan Arah Penguatan SDM Perdagangan

Indonesia memiliki potensi ekonomi besar, namun kontribusi UMKM terhadap ekspor nasional baru sekitar 15,7 persen, di bawah rata-rata ASEAN. Keterbatasan kapasitas SDM, mutu produk, dan akses pasar masih menjadi tantangan utama. Untuk itu, penguatan ekosistem pembelajaran dan pengembangan kompetensi menjadi langkah penting menuju Indonesia Emas 2045.

Peran dan Fungsi Strategis BPSDMP

BPSDMP hadir untuk menjawab kebutuhan tersebut dengan membangun SDM perdagangan yang

adaptif, inovatif, profesional, dan berdaya saing global. Melalui pelatihan, pendampingan, serta pengembangan kompetensi bagi aparatur dan pelaku usaha, BPSDMP memperkuat budaya pembelajaran berkelanjutan dan kolaborasi lintas sektor. Program-program yang dijalankan bersentuhan langsung dengan masyarakat dan sejalan dengan butir keempat Asta Cita Presiden Republik Indonesia, khususnya dalam memperkuat pembangunan sumber daya manusia

Dukungan terhadap Program Prioritas Kementerian Perdagangan

Selain itu, BPSDMP juga berperan aktif dalam mendukung tiga program prioritas Kementerian Perdagangan, yaitu pengamanan pasar dalam negeri, perluasan pasar ekspor, dan UMKM BISA Ekspor. Melalui pengembangan kompetensi aparatur dan pelaku usaha, BPSDMP membantu mempersiapkan sumber daya manusia yang kompeten, adaptif, dan siap menjalankan program-program strategis tersebut secara berkelanjutan.

Struktur Organisasi BPSDMP

Sebagai unit eselon I yang baru dibentuk, Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Perdagangan (BPSDMP) memiliki struktur organisasi yang disusun untuk mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi pengembangan SDM di sektor perdagangan.



Mardyana Listyowati
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Perdagangan



Ojak Simon Manurung
Sekretaris Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Perdagangan



Muhammad Rivai Abbas
Kepala Pusat Pengembangan
Kompetensi Aparatur Perdagangan



Sugih Rahmansyah
Kepala Pusat Pengembangan SDM
Ekspor dan Jasa Perdagangan



Sri Iryanti
Kepala Pusat Pembinaan Jabatan
Fungsional Perdagangan



Nurul Fadhlina
Kepala Balai Pelatihan Aparatur
Metrologi dan Mutu



Suci Ingrid Daniati
Kepala Balai Pelatihan SDM Metrologi,
Mutu dan Jasa Perdagangan



Vera Firmansyah
Direktur Akademi Metrologi
dan Instrumentasi



Hadi Barry Rahmatullah
Kepala Balai Pengembangan
Kompetensi Perdagangan Padang



Hadiah Novi Setiani
Kepala Balai Pengembangan
Kompetensi Perdagangan Yogyakarta



Zulfianah Ahmady
Kepala Balai Pengembangan
Kompetensi Perdagangan Makassar

Empat Pilar Penguatan SDM Perdagangan



01

Pengembangan Kompetensi
Pelaku Usaha dan Masyarakat



02

Pengembangan Kompetensi
Aparatur Perdagangan



03

Pembinaan Jabatan
Fungsional Perdagangan



04

Penyelenggaraan Pendidikan
Vokasi Bidang Perdagangan

01

Pengembangan Kompetensi Pelaku Usaha dan Masyarakat



Capaian Pengembangan Kompetensi Pelaku Usaha dan Masyarakat Tahun 2025

Pelatihan, Pendampingan, Sertifikasi, dan Knowledge Sharing



Program Pelatihan
SDM Ekspor

49

Angkatan
pelatihan

1501

Peserta



Program Pelatihan SDM
Jasa Perdagangan

1

Angkatan
pelatihan

30

Peserta



Export Coaching Program (ECP)
(Program Pendampingan Ekspor)

160

Peserta



Tingkat Keberhasilan Ekspor



63,1%

Berhasil ekspor

= 101 peserta



Nilai Transaksi Ekspor

USD

10,02 juta

Capaian transaksi ekspor peserta
ECP Tahun 2025



Sertifikasi Profesi Bidang Ekspor Impor
(Persiapan Ekspor, Pelaksanaan Ekspor, Persiapan
Impor, dan Pelaksanaan Impor)

5

Uji kompetensi

150

Peserta

Kompeten

146 peserta

Belum Kompeten

4 peserta



97%

tingkat
kelulusan



Obrolan Ekspor

19

Kegiatan



Webinar

3

Kegiatan



Capaian Pengembangan Kompetensi Pelaku Usaha dan Masyarakat Tahun 2025

Pelatihan Teknis Bidang Metrologi, Mutu, Jasa Perdagangan, dan Sertifikasi

Total Partisipasi Pelatihan Teknis
(Bidang Metrologi, Mutu, Jasa Perdagangan)

675 Peserta

Total Pelatihan Teknis
(Bidang Metrologi, Mutu, Jasa Perdagangan)

35 Pelatihan

Rincian Peserta Program Pelatihan Teknis



Sertifikasi Profesi Bidang Metrologi, Mutu, dan Jasa Perdagangan

Total Partisipasi
77 Peserta



Pelaksanaan saat ini mencakup **Skema Sertifikasi Pengujian Meter Air**, dengan rencana pengembangan dan perluasan skema pengujian dan kalibrasi ke depan:

Bidang Pengujian

- Pengujian Tangki Ukur Silinder Datar (TUTSIDA) dengan metode volumetrik dan geometri
- Pengujian Tangki Ukur Silinder Tegak (TUTSIT)
- Pengujian Meter kWh

Bidang Kalibrasi

- Kalibrasi Temperature Transmitter
- Kalibrasi Multimeter Digital
- Kalibrasi Pressure Gauge
- Kalibrasi Termometer Gelas
- Kalibrasi Termometer Digital

02

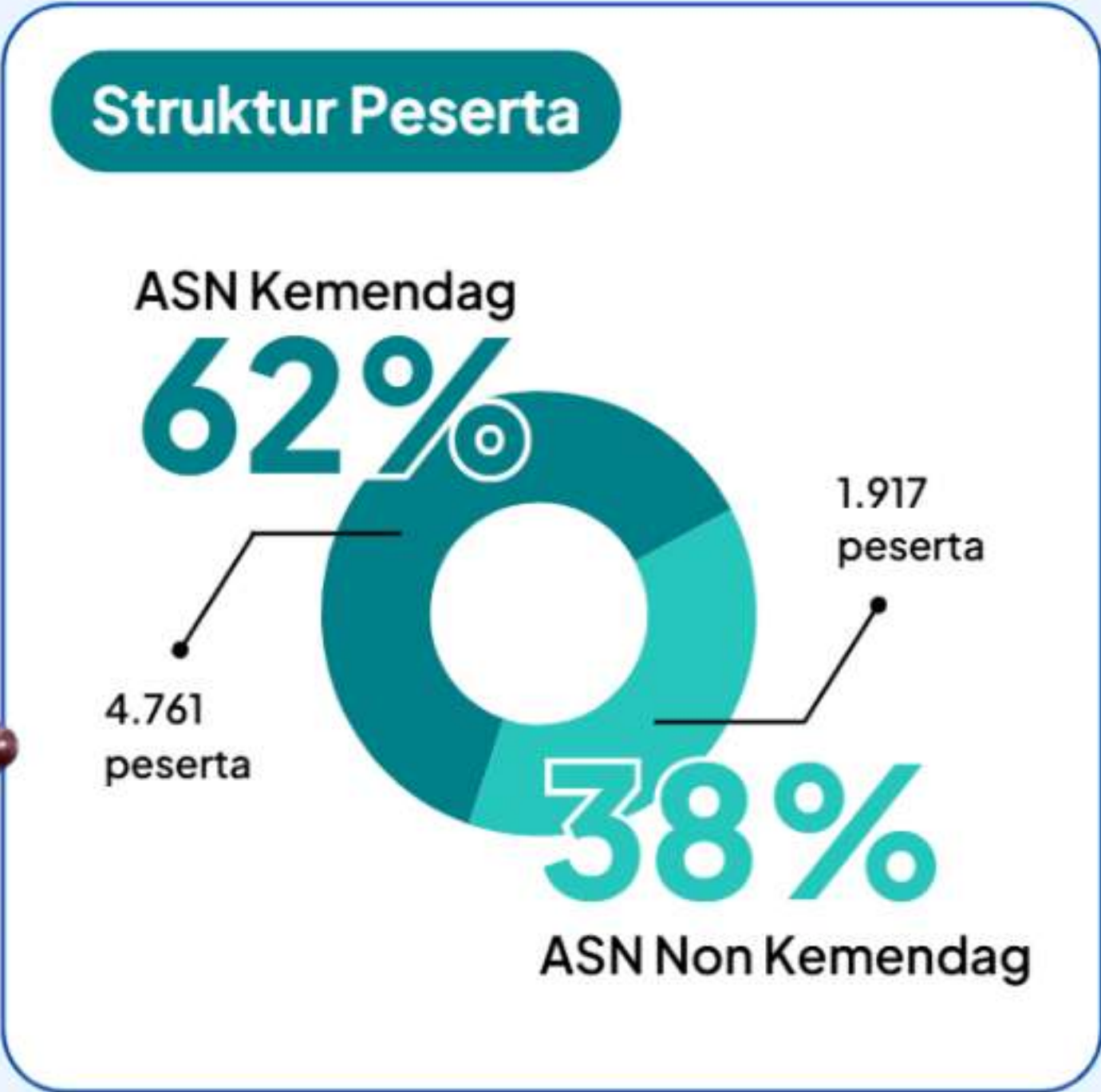
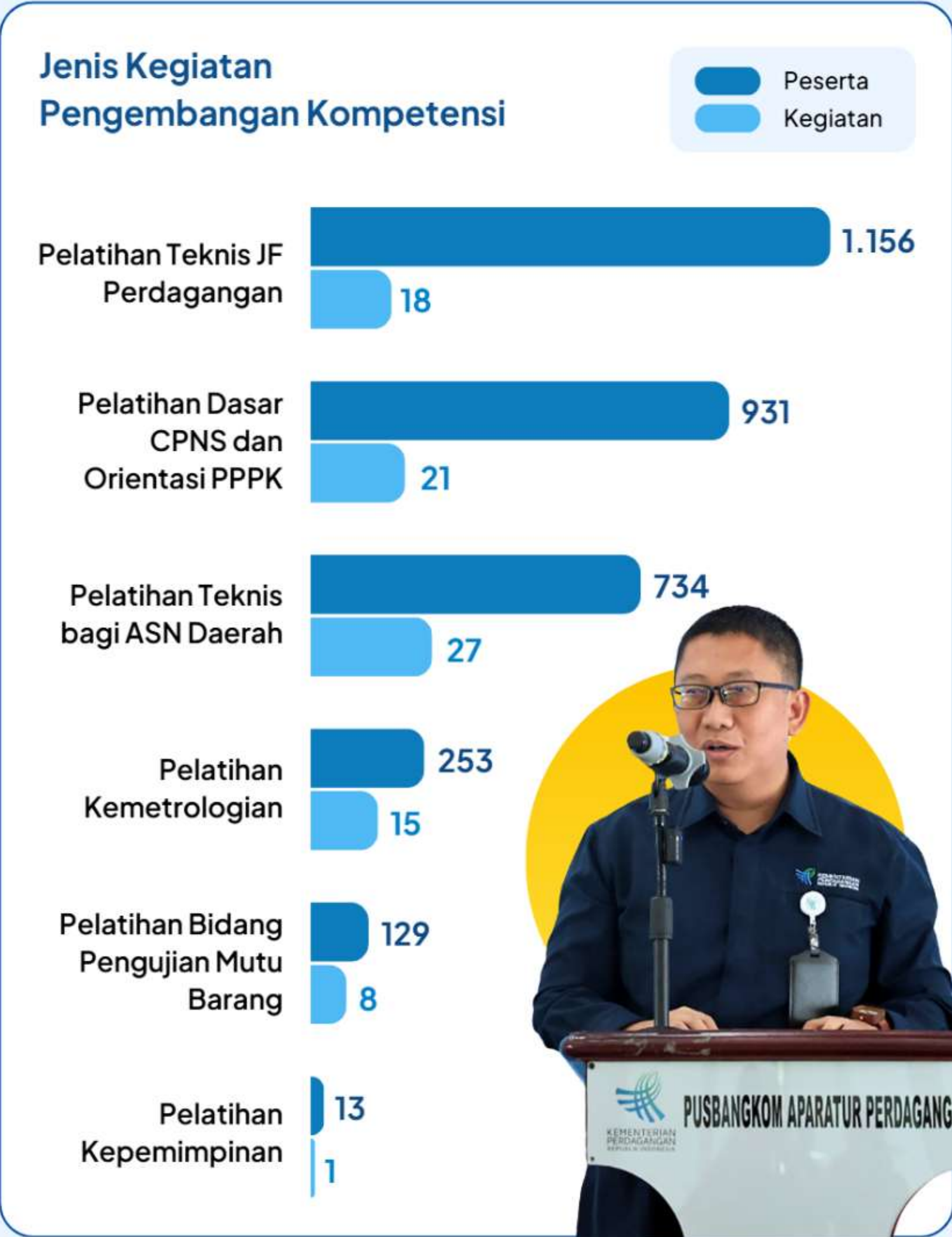
Pengembangan Kompetensi Aparatur Perdagangan



Capaian Pengembangan Kompetensi Aparatur Perdagangan Tahun 2025

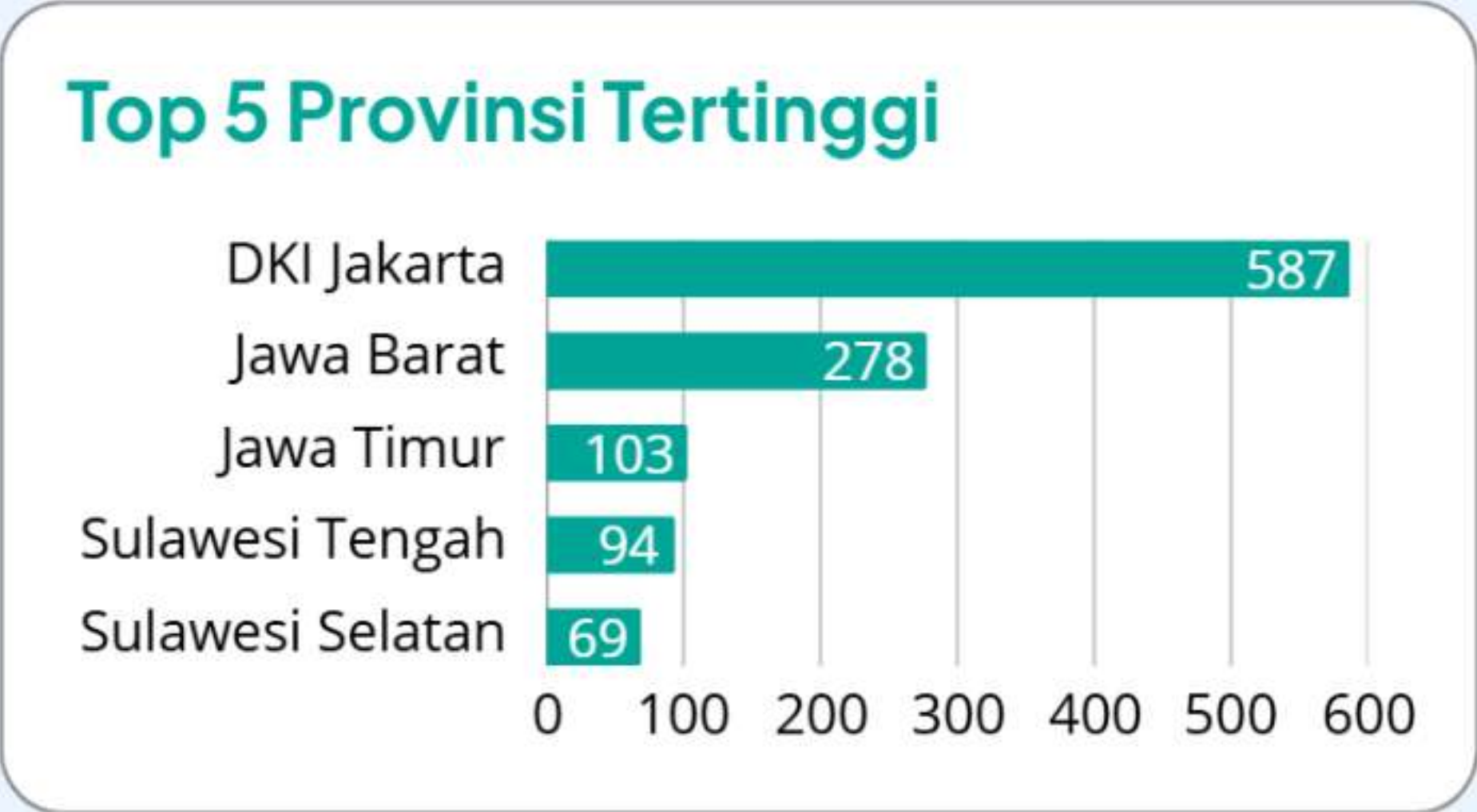
Penguatan Kapasitas ASN Pusat dan Daerah

Aparatur perdagangan berperan penting dalam menjaga layanan publik yang efektif dan responsif terhadap dinamika perdagangan. Untuk memperkuat kapasitas tersebut, **Pusbangkom AP bersama tiga Bapekom Perdagangan di Padang, Yogyakarta, dan Makassar, serta BPAMM di Bandung**, menyelenggarakan berbagai kegiatan pengembangan kompetensi bagi ASN di pusat dan daerah.



Peta Sebaran Peserta Pengembangan Kompetensi Aparatur Perdagangan di 38 Provinsi

Sebaran peserta pengembangan kompetensi mencerminkan upaya pemerataan peningkatan kapasitas aparatur perdagangan di pusat dan daerah.



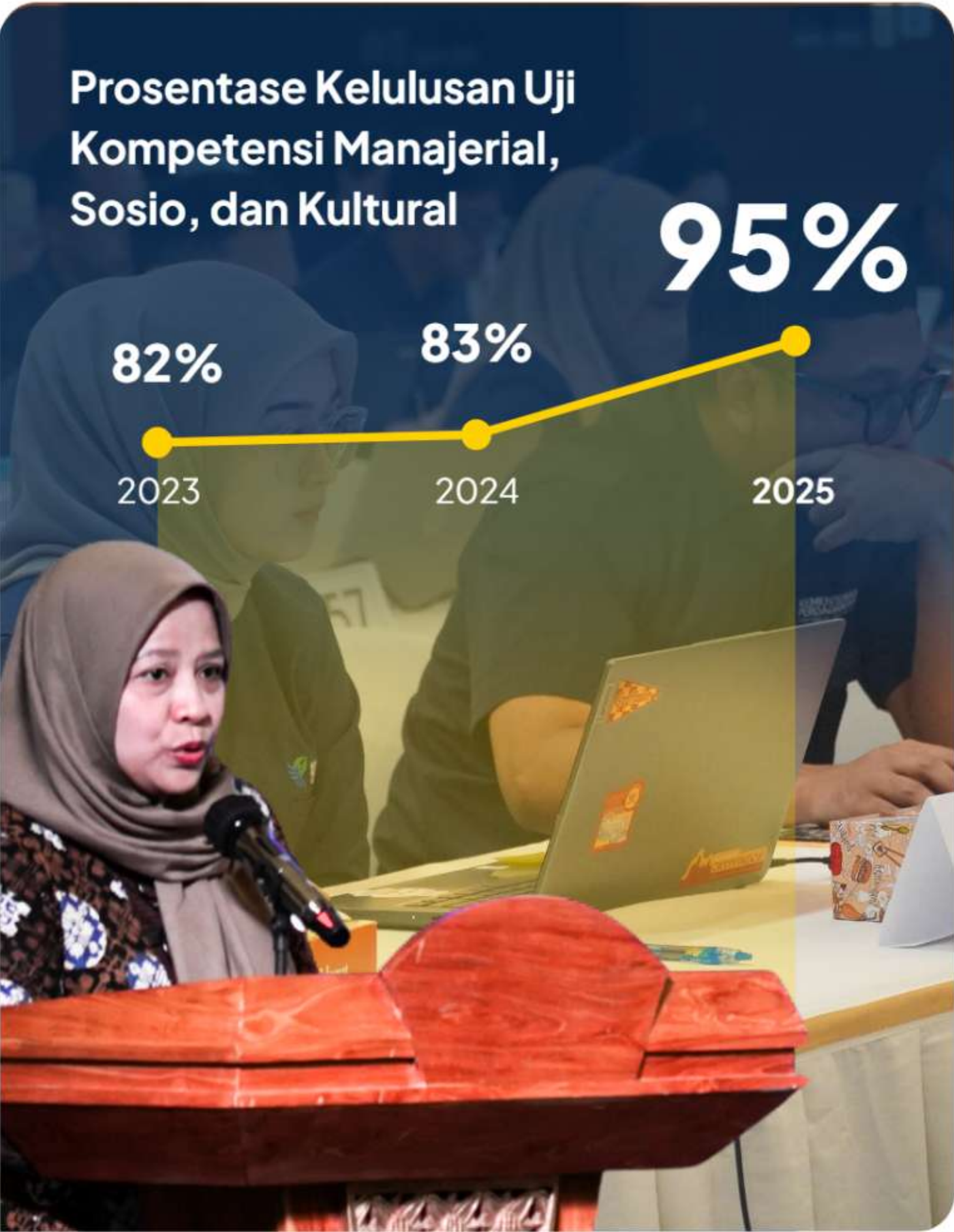
03

Pembinaan Jabatan Fungsional Perdagangan



Capaian Pembinaan Jabatan Fungsional Perdagangan Tahun 2025

Penguatan Kapasitas ASN Pusat dan Daerah



04

Penyelenggaraan Pendidikan Vokasi Bidang Perdagangan



Akademi Metrologi dan Instrumentasi

Akademi Metrologi dan Instrumentasi (Akmet) adalah perguruan tinggi di bawah Kementerian Perdagangan Republik Indonesia yang berfokus pada pendidikan di bidang metrologi dan instrumentasi untuk menghasilkan tenaga profesional di bidang pengukuran.

Melalui program Diploma III (D3), Akmet menyiapkan lulusan siap kerja di Unit Metrologi Legal (UML), industri, laboratorium kalibrasi, dan sektor pemerintahan guna menjamin akurasi dan kualitas pengukuran demi daya saing bangsa.



Wisuda ke – 7
Akademi Metrologi dan Instrumentasi

66 Lulusan Akmet
Tahun 2025

IPK Tertinggi : 3.96

IPK Rata-Rata : 3.64



13
Lulusan telah
diterima bekerja
sebelum wisuda

Sebaran Asal Lulusan




Predikat Kelulusan
33 Dengan Pujian
33 Sangat Memuaskan



Hasil Tracer Study Lulusan Akademi Metrologi dan Instrumentasi

Pekerjaan Alumni



Bekerja di bidang Metrologi, diantaranya: Penera Terampil, Teknisi kalibrasi, Teknisi Instrumentasi, QC Inspector, Field Engineer, IT Engineer, IT instrumental.

Masa Tunggu Kerja Alumni



Tempat Bekerja Alumni



Industri

Terdapat 191 alumni yang bekerja di industri yaitu PT. Caltesys Indonesia, PT. Teknologi Rekayasa Katup, PT. Sentral Sistem Calibration, PT. Sigma Global Med, Angkasa Pura Support, Schlumberger dan lain-lain.



Instansi Pemerintah

BSML, Direktorat Metrologi, UML Provinsi DKI Jakarta, UML Kota Tangerang, UML Kab. Bandung, UML Kota Depok, UML Kab. Karawang, UML Kota Batu dan lain-lain.



Lainnya



Kebijakan Strategis BPSDMP Tahun 2025



Kebijakan Strategis BPSDMP Tahun 2025

Landasan penguatan kelembagaan, kompetensi, dan sertifikasi SDM perdagangan



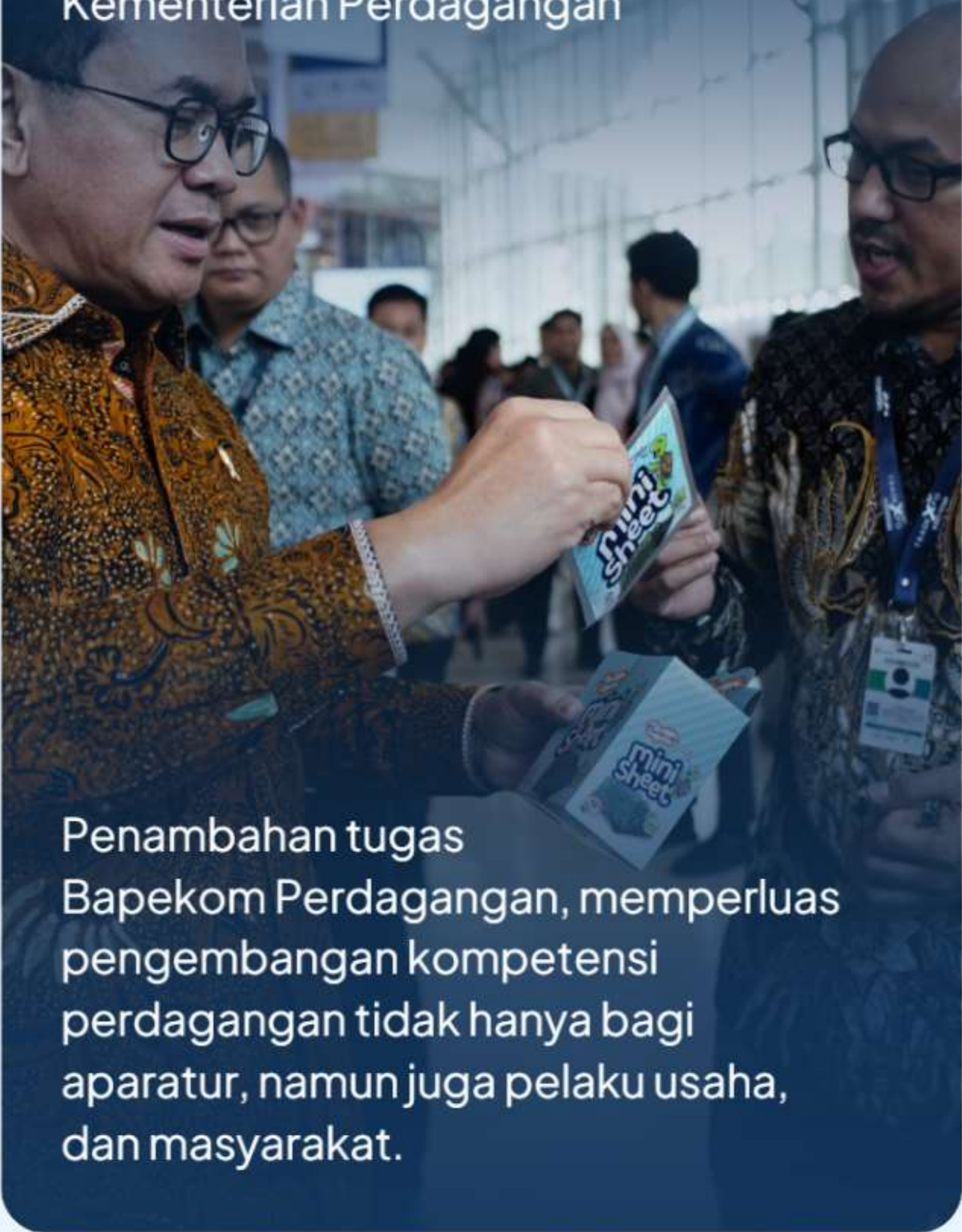
Tahun 2025 menjadi fase penting penguatan kebijakan pengembangan SDM perdagangan. **BPSDMP tidak hanya menjalankan fungsi pelatihan, tetapi juga menghasilkan berbagai kebijakan strategis** yang memperkuat kelembagaan, pengembangan kompetensi, dan sistem sertifikasi di lingkungan Kementerian Perdagangan.



Kelembagaan dan Tata Kelola

Permendag Nomor 28 Tahun 2025

tentang Ortaker UPT di Lingkungan Kementerian Perdagangan



Penambahan tugas Bapekom Perdagangan, memperluas pengembangan kompetensi perdagangan tidak hanya bagi aparatur, namun juga pelaku usaha, dan masyarakat.

Kepmendag Nomor 1653 Tahun 2025

tentang Mekanisme Perpindahan Ke Dalam Jabatan Fungsional Perdagangan Bagi PNS Yang Ditugaskan Pada Perwakilan Perdagangan Di Luar Negeri



Permendag Nomor 44 Tahun 2025

tentang Organisasi dan Tata Kerja Akademi Metrologi dan Instrumentasi





Pengembangan Kompetensi SDM

Permendag Nomor 4 Tahun 2025

tentang Petunjuk Pelaksanaan
dan Petunjuk Teknis Jabatan
Fungsional di Bidang
Perdagangan



Inisiasi R-Permendag Trade CorpU

tentang Pengembangan Kompetensi
Melalui Sistem Pembelajaran
Terintegrasi (Trade CorpU) di Bidang
Perdagangan

**menunggu proses harmonisasi*



Lembaga Sertifikasi Profesi

✓ Sertifikasi Profesi

Pelatihan SDM Ekspor dan Jasa
Perdagangan



✓ Sertifikasi Profesi

Pelatihan SDM Metrologi, Mutu,
dan Jasa Perdagangan



Kerja Sama Strategis BPSDMP Tahun 2025



Capaian Kerja Sama Strategis BPSDMP Tahun 2025

Sepanjang tahun 2025, BPSDMP memperkuat pengembangan SDM perdagangan melalui kolaborasi lintas sektor akademik, pemerintah, swasta, dan perbankan.

32 Kerja Sama Strategis

dengan mitra lintas sektor dalam rangka memperkuat pengembangan SDM perdagangan



NOTA KESEPAHAMAN B...

an...M Perdagangan - Kement...

kat...dona...



Lembaga Pendidikan

6 kerja sama



Pemerintah & Lembaga

16 kerja sama



Perbankan

4 kerja sama



Asosiasi dan Swasta

6 kerja sama

Kerja Sama Strategis BPSDMP dengan Lembaga Pendidikan dan Pemerintah

Kerja sama dengan lembaga pendidikan dan pemerintah diarahkan untuk memperkuat fondasi keilmuan, kebijakan, dan tata kelola pengembangan SDM perdagangan.

Lembaga Pendidikan (6 Mitra)



- 1 Woosong University, Korea Selatan
- 2 Universitas Sebelas Maret (UNS)
- 3 Universitas Pendidikan Indonesia (UPI)
- 4 Universitas Bina Nusantara
- 5 Universitas Trisakti
- 6 Yayasan Pendidikan Tirta Dharma PAMSI

Pemerintah & Lembaga (16 Mitra)

- 1 Korea International Cooperation Agency (KOICA)
- 2 Kementerian Perindustrian
- 3 Kementerian Ekonomi Kreatif
- 4 Badan Pengawas Obat dan Makanan
- 5 Badan Standardisasi Nasional (BSN)
- 6 Pertamina
- 7 PT Pelayaran Nasional Indonesia (PELNI)
- 8 PT Kereta Api Indonesia (Persero)
- 9 Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia (LPEI)
- 10 Disperindagkop UKM Provinsi Riau
- 11 Disperindagkop UKM Provinsi Kalimantan Timur
- 12 Disperindag Provinsi Banten
- 13 Dinas Perdagangan Kabupaten Bekasi
- 14 Disperindag Kabupaten Purbalingga
- 15 Disperindag dan BKPSDM Kota Cilegon
- 16 Pemerintah Kabupaten Wakatobi



Kerja Sama Strategis BPSDMP dengan Perbankan, Asosiasi dan Swasta

Kerja sama dengan perbankan, asosiasi dan swasta diarahkan untuk memperkuat akses pembiayaan, keterhubungan dengan dunia usaha, serta penerapan kompetensi SDM perdagangan di lapangan.



Perbankan (4 Mitra)



- 1 BRI Research Institute
- 2 Kantor Perwakilan Bank Indonesia Prov. Jawa Barat
- 3 Kantor Perwakilan Bank Indonesia Prov. Jawa Tengah
- 4 PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur



Asosiasi dan Swasta (6 Mitra)



- 1 Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)
- 2 Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Jakarta Raya
- 3 PT KT&G
- 4 PT Mandiri Transforma Global
- 5 PT Global Quality Indonesia
- 6 PT Eastern Pro Engineering

Momentum Strategis BPSDMP Tahun 2025



Peresmian Bapekom Perdagangan sebagai Penguatan Pengembangan Kompetensi

Peresmian Bapekom di Padang, Yogyakarta, dan Makassar menjadi langkah strategis dalam memperluas jangkauan dan penguatan pengembangan kompetensi SDM perdagangan secara berkelanjutan.



Sosialisasi Penguatan Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Perdagangan

Kegiatan ini bertujuan menyosialisasikan Permendag Nomor 28 Tahun 2025, menginformasikan program BPSDMP kepada ASN dan masyarakat, serta memperkuat dan mendorong kolaborasi dalam pengembangan SDM perdagangan.



Apresiasi Kinerja dan Penguatan Sistem Pendukung BPSDMP



Lokasi Unit Kerja BPSDMP



Sekretariat BPSDMP

Jl. Kramat Raya No. 172 Kenari, Senen, Jakarta Pusat, Daerah Khusus Jakarta 10430, Gedung Utama Lantai 6

bpsdmp.kemendag

Pusat Pengembangan SDM Ekspor dan Jasa Perdagangan (PPEJP)

Letjen S. Parman St No.112, RT.3/RW.8, Tomang, Grogol petamburan, Jakarta Barat

ppejp.kemendag

Pusbangkom Aparatur Perdagangan

Letjen S. Parman St No.112, RT.3/RW.8, Tomang, Grogol petamburan, Jakarta Barat

pusbangkomap

Pusat Pembinaan Jabatan Fungsional Perdagangan

Jl. Daeng M.Ardiwinata KM 3,4 Cihanjuang, Kec. Parongpong, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat.

pusbinjfdag

Bapekomdag Padang

Komplek LIK Ulu Gadut, Kelurahan Limau Manis Selatan, Kota Padang, Sumatera Barat

bapekomdagpadang

Bapekomdag Yogyakarta

Jl. Kusumanegara No.9, Semaki, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta

bapekomdagyogyakarta

Bapekomdag Makassar

Graha Sucofindo, Jl. Urip Sumoharjo No.90 Lt. 2, Kota Makassar, Sulawesi Selatan

bapekomdagmakassar

BPAMM / BPMJP

Jl. Daeng M.Ardiwinata KM 3,4 Cihanjuang, Kec. Parongpong, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat.

bpamm_kemendag bpmjp.kemendag

Akademi Metrologi dan Instrumentasi

Jl. Raya Bandung - Sumedang No.Km 25, Kutamandiri, Kec. Tanjungsari, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat

akmet_kemendag

BPSDMP



Penutup

Sepanjang tahun 2025, BPSDMP memperkuat perannya dalam membangun fondasi pengembangan sumber daya manusia perdagangan yang terstruktur, terintegrasi, dan berorientasi pada dampak. Melalui penguatan kebijakan, perluasan jangkauan pembelajaran, kolaborasi lintas sektor, serta pembinaan kompetensi aparatur dan pelaku usaha, BPSDMP terus mendorong terciptanya SDM perdagangan yang profesional, adaptif, dan relevan dengan dinamika perdagangan nasional maupun global.

Ke depan, BPSDMP berkomitmen untuk melanjutkan penguatan ekosistem pengembangan kompetensi secara berkelanjutan, dengan menempatkan kualitas, kolaborasi, dan akuntabilitas sebagai prinsip utama. Upaya ini diharapkan dapat memperkuat daya saing SDM perdagangan Indonesia serta mendukung transformasi sektor perdagangan sebagai penggerak pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Infografis Highlight
BPSDMP

20
25

Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Perdagangan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia



[bpsdmp.kemendag](https://bpsdmp.kemendag.go.id)



www.bpsdmp.kemendag.go.id